

评分标准

1、商务评议（26 分）

序号	评标项目	评标分值	评分标准	评分
1	交货期	15	根据投标文件中生产进度进行评分。5<交货期≤7 天，得 7 分；3 天<交货期≤5 天，得 15 分；其他不得分。	
2	类似业绩	4	投标人提供自 2021 年 1 月 1 日以来类似业绩，以合同和中标通知书复印件加盖公章为准。提供一个得 1 分，2 个得 2 分，3 个得 3 分，4 个及以上得 4 分，不提供不得分。	
3	售后服务响应	2	1. 投标人根据所投产品提供服务承诺措施。如：产品超出 3 年质保期出现破损、脱线、脱色、染色、缩水等情况的具体处理方法。提供服务承诺措施得 2 分，不提供不得分。	
		3	2. 产品出现抽检不合格、量体套号不合体等问题，承诺 4 小时内提供电话协调解决方案的得 1 分，承诺 24 小时内现场处理的得 1 分，承诺在五个工作日内完成产品调换的得 1 分，最多得 3 分。	
4	投标文件的规范性	2	投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分；有一项细微偏差扣 0.5 分，直至该项分值扣完为止。	

2、技术、服务评议（64 分）

序号	评标项目	评标分值	评分标准	评分
5	拉链	5	上衣、裤子均使用 YKK 拉链，使用得 5 分，不使用不得分。	
6	面料外观疵点	2	面料为一等品及以上得 4 分，合格品得 2 分，其他得 1 分（投标人提供检验报告复印件加盖公章）。	
7	里料外观疵点	2	里料为一等品及以上得 4 分，合格品得 2 分，其他得 1 分（投标人提供检验报告复印件加盖公章）。	
8	成品内在质量	26	成品上衣面料：透湿率>8000；防水>5000；填充物：90%鸭绒；蓬松度：600FILL；电荷面密度：洗前≥7；远红外性能发射率≥	

			0.88；成品裤子面料：94%聚酯纤维、6%氨纶、底层100%聚酯纤维；裤子内里抓绒保暖；耐水色牢度（级）变色 $\geq 4-5$ 、沾色 $\geq 4-5$ ；耐摩擦色牢度（级）干摩擦 $\geq 4-5$ 、湿摩擦（深色） $\geq 4-5$ ；裤子面料防泼水；抗起球 >3 ；耐光色牢度 ≥ 3 。满足一项得2分，最高得26分（投标人提供检验报告复印件加盖公章）。	
9	成品质量检验	5	提供近半年内该产品第三方检验机构检验报告复印件，不提供不得分（提供具有国家CMA和CNAS检验资质的机构的检测报告，报告内需有二维码可现场追溯核实）。	
10	式样	6	投标人按照招标文件式样图片要求提供男式样服（含裤子）得3分，提供女式样服（含裤子）得3分，最高得6分，不提供不得分。	
11	客户体验	12	1.上衣、裤子需穿着舒适，满意度1-4分； 2.上衣、裤子需立体有型，满意度1-4分； 3.上衣、裤子需功能性强，满意度1-4分。	
12	社会贡献	6	投标人提供近5年以来对社会公益性服务的证明材料，有则得6分，其余不得分。	

3、价格评议（10分）

序号	评标项目	评标分值	评分标准	评分
13	价格评议	10	1、取所有报价的平均报价为基准价； 2、报价得分按如下公式计算： 高于基准价报价得分=（评标基准价/投标报价）*50%*100 低于基准价报价得分=（投标报价/评标基准价）*50%*100	